

OPĆI PODACI

Naziv projekta	Školsko natjecanje BUĐENJE
Imena i prezimena članova tima/pojedinca suradnika u projektu ili partnera	Iva Šorša, prof. mentor
Škola/Ustanova (navedite grad ili online)	UŠ Franje Lučića
Voditelj	Iva Šorša, prof. mentor

2.KRATKI OPIS PROJEKTA

2.1.OSNOVNI PODACI O PROJEKTU

Mjesto provedbe projekta (grad ili općina, županija)	Umjetnička škola Franje Lučića
Naziv škole /organizacije/javne ustanove	Zagrebačka županija, Velika Gorica
Ukupno trajanje projekta/permanentni	Rujan 2025- svibanj 2026.

2.2. SAŽETAK

Školsko natjecanje Buđenje osmišljeno je da bi se svoj djeci Umjetničke škole Franje Lučića omogućilo sudjelovanje na natjecanju. Ono je poticajnog karaktera. U dogovoru sa pročelnicima, priznaje se i kao dio ispita na kraju godine.

2. SVRHA I OPRAVDANOST PROJEKTA

3.1. OPRAVDANOST U ODNOSU NA PROBLEME CILJNOG PODRUČJA

Pošto nisu svi učenici u mogućnosti zbog svojih sposobnosti ići na regionalna ili državna natjecanja, školsko natjecanje je napravljeno u svrhu poticaja i mogućnosti da svako dijete osjeti karakter natjecanja, i bude nagrađeno za svoj trud i rad tijekom godine

3.2. OPRAVDANOST U ODNOSU NA CILJEVE I PRIORITETE /STRATEGIJE

Ovaj projekt odnosi se na sve učenike škole i smišljeno je kao poticaj za danji razvoj učenika.

4.OPIS PROJEKTA

4.1. CILJEVI PROJEKTA

1. Omogućiti svim učenicima nastup na natjecanju
2. Povezati učenike u jedinstvenom cilju
3. Skratiti ispite na kraju školske godine
4. Nagraditi učenike za postignute ciljeve
5. Ostaviti iza svakog natjecanja novu zadanu kompoziciju napravljenu za sve discipline i kategorije

4.2. POKAZATELJI PROJEKTA

POKAZATELJ	POČETNA VRIJEDNOST POKAZATELJA	PLANIRANA VRIJEDNOST POKAZATELJA	ROK ZA OSTVARENJE POKAZATELJA
Nemogućnost da svaki učenik bude prijavljen na natjecanje	Motivacija učenika za vježbanjem i samo promocijom	Natjecanje u dvorani škole, slikanje i snimanje istoga, te veliki Grand prix koncert za nabolje plasirane. Projektni produkt— zadane skladbe	Svibanj 2025.

4.3. OPIS AKTIVNOSTI

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	1.Idejni sastanak projektnog tima
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Postavljanje plana , planiranje sastavnica (propozicije, zadana skladba, natjecanje, koncert, video koncerta). Slaganje konstrukcije cijelog projekta.
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Razmjena ideja i dogovaranje smjernica.
Neposredni rezultati	Jasni zadaci za svakog člana tima.
Uloge	Članovi projektnog tima, snimatelj, fotograf.
Potrebni resursi	Planirana sredstva Škole

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	2.Definiranje točaka po kojima će se natjecanje održati
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Omogućiti svakom učeniku škole da pristupi natjecanju
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Svaki član tima je dao svoje prijedloge ovisno o odjelu koji zastupa te je usuglašen jedinstveni ustroj projekta
Neposredni rezultati	Pet univerzalnih pitanja.
Uloge	Članovi projektnog tima.
Potrebni resursi	Kompjuter, oprema za snimanje, elektronski mediji, Internet, fotokopirni aparat, print studio, Brodić promet

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	3.Prenošenje dogovorenih informacija kolegama nastavnicima u školi
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Određivanje kolega koji će imati uloge u projektnom timu
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Slanje informacija i razgovor sa ravnateljem, te uključivanje svih odjela škole
Neposredni rezultati	Upućenost svih sudionika u detalje projekta.
Uloge	Projektni tim, print studio, fotograf, audio i video produkcija
Potrebni resursi	Internet, mobilne aplikacije, fotokopirni aparat, dvorana škole

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	4.Dogovaranje vremenika i prostora u kojima će se projekt ostvariti
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Slaganje rasporeda, uspješnija provedba samog natjecanja
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Uvidom u zauzetost školske dvorane, po zaključivanju prijava za natjecanje, radi se točna satnica i objavljuje preko društvenih mreža škole, te mrežne stranice natjecanja.
Neposredni rezultati	Termin natjecanja
Uloge	Projektni tim, komisija, snimatelj, fotograf, nastavnici i učenici izvođači.

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	5.Provedba natjecanja Buđenje
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Ostvarivanje početne ideje.
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Održavanje školskog natjecanja, te završni Grand prix koncert sa najbolje plasiranim iz svake discipline i kategorije
Neposredni rezultati	Rangiranje po nagradama, te mogućnost oslobađanja od završnog ispita. Projektni produkt- zadane skladbe svake godine
Uloge	Projektni tim, komisije, skladatelj, nastavnici, učenici izvođači, fotograf, snimatelj.
Potrebni resursi	Dvorana, sobe za ugrijavanje, kompjutor, tablice, fotokopirni stroj

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	6.Objava natjecanja Buđenje na Facebook, web stranicu i You Tube kanal škole.
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Objava rezultata, te videa i fotografija koji su kompletirani i javno dostupni.

Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Prikupljeni bodovi i rang liste izvješeni su na dvoranu škole, objavljeni na mrežnim stranicama natjecanja, te poslani administratorima, Facebook-a i web stranice škole.
Neposredni rezultati	Vidljivost objavljenih rezultata.
Uloge	Projektni tim, snimatelj, fotograf i kolege administratori.
Potrebni resursi	Elektronski mediji i internet.

5.METODOLOGIJA I ODRŽIVOST PROJEKTA

5.1. PROJEKTNI TIM

Projektni tim sastoji se od :

1. idejne začetnice i voditeljice natjecanja Iva Šorša, prof. mentor
2. skladatelja zadanih kompozicija Marina Rabadna, prof.,
3. kolegice Pauline Kelava Vidović, prof. mentor, Kristina Šuman Gabaj. prof. i Irena Paulus, prof. mentor koje izrađuje sve zadatke za disciplinu solfeggio
4. zapisničara bodova i voditelja rang lista Katija Kaplan, prof. mentor
5. foto i video zapis, kolegica Terezija Krčelić Rabadan, prof., i fotograf Saša Trifunovski
6. komisije (predsjednici komisije su svi pročelnici te još najmanje dva člana sa odjela, uz obaveznog člana Marina Rabadna, prof.),
7. nastavnici svih odjela škole
8. ravnatelj Borut Vidošević, prof.

5.2. VIDLJIVOST

MEDIJ	OZNAKA	OPIS AKTIVNOSTI I CILJNA SKUPINA
Elektronički mediji	X	Objava projekta snimljenih videa i fotografija. Ciljana skupina su svi nastavnici, natjecatelji, roditelji, sve škole RH i šira publika.
Internet	X	Objava videa na Facebooku, web stranicama i Youtube kanalu škole. Ciljana skupina su svi nastavnici, natjecatelji, roditelji, sve škole RH i šira publika.
Promotivni materijal	X	Izrada knjižica i plakata. Objava na Facebook, web stranicama i Youtube kanalu škole. Ciljana skupina su svi nastavnici, natjecatelji, roditelji, sve škole RH i šira publika.

5.3. FINACIJSKA I INSTITUCIONALNA ODRŽIVOST

Nakon što je sadržaj postavljen na elektroničke medije i internet on je dostupan do daljnjega, dakle za sve buduće generacije učenika.

Na administratorima i ravnatelju škole je zadaća da sve objave, video i fotografije svake godine objavljuju, te da se kolege na vrijeme svake godine pripreme za školsko natjecanje sa što više kandidata.

6. EVALUACIJA PROJEKTA

Ideja projekta je bila da na zanimljiv i jednostavan način omogućimo svoj djeci škole da budu sudionici školskog natjecanja, te da im kao projektni produkt kao škola dajemo nove skladbe za sve instrumente i sve kategorije.

Također je produkt na razini RH ostavština novih skladbi.

7. DISEMINACIJA PROJEKTA

U prvoj fazi diseminacije, izvješće o projektu *Buđenje* izneseno je na sjednici Nastavničkog vijeća u 12.mj.2025., gdje je svaki član projektnog tima predstavio u kojoj je fazi rada na projektu njegov odjel.

Druga faza diseminacije započinje nakon što je zadana skladba pripremljena za javnu objavu te je prezentiran interno kolegama koji su ju prosljedili svojim učenicima i započeli rad na njoj.

Treća fraza je provedba samog natjecanja i kao krajnji cilj diseminacije je omogućiti što većem broju učenika da pristupi natjecanju.