

1.OPĆI PODACI

Naziv projekta	Perspektive u plesu
Imena i prezimena članova tima/pojedinca suradnika u projektu ili partnera	Katija Kaplan, prof. Ana Genzić, mag.paed. mentor Korana Stojstavljević, mentor Jasna Čižmek Tarbuk, prof. savjetnik
Škola/Ustanova (navedite grad ili online)	UŠ Franje Lučića
Voditelj	Katija Kaplan, prof./Ana Genzić, mag.paed. mentor

2.KRATKI OPIS PROJEKTA

2.1.OSNOVNI PODACI O PROJEKTU

Mjesto provedbe projekta (grad ili općina, županija)	Umjetnička škola Franje Lučića
Naziv škole /organizacije/javne ustanove	Zagrebačka županija, Velika Gorica
Ukupno trajanje projekta/permanentni	listopad 2025- lipanj 2026

2.2. SAŽETAK

Projekt „Perspektive u plesu“ bavi se promocijom plesnog izričaja. Pa tako učenicima koji su polaznici plesnog odjela pruža primjere perspektivnosti ovog zanimanja a širu zajednicu informira putem objava razgovora s bivšim učenicima škole. Osim video uradaka koji se objavljuju na facebook stranici škole odvijaju se i radionice i predavanja koja drže bivši učenici naše škole koji se učestalo bave suvremenim ili plesom općenito.

2. SVRHA I OPRAVDANOST PROJEKTA

3.1. OPRAVDANOST U ODNOSU NA PROBLEME CILJNOG PODRUČJA

Pošto se ne odlučuje puno učenika nakon srednjoškolskog obrazovanja nastaviti baviti plesom, primjerom perspektivnosti ovog zanimanja, želimo dati učenicima bolji uvid u mogućnosti u sferi plesnog obrazovanja poslije završene srednje škole.

3.2. OPRAVDANOST U ODNOSU NA CILJEVE I PRIORITETE /STRATEGIJE

Projekt se odnosi na sve učenike srednje škole, i osmišljeno je kao poticaj za danji razvoj njihovih budućih zanimanja

4.OPIS PROJEKTA

4.1. CILJEVI PROJEKTA

1. Informirati učenike o mogućnostima poslije završene srednje škole
2. Povezati učenike u jedinstvenom cilju
3. Stvoriti učenicima kontakte sa profesionalnim plesačima
4. Promicanje plesa u široj zajednici

4.2. POKAZATELJI PROJEKTA

POKAZATELJ	POČETNA VRIJEDNOST POKAZATELJA	PLANIRANA VRIJEDNOST POKAZATELJA	ROK ZA OSTVARENJE POKAZATELJA
Neinformiranost šire zajednice o suvremenom plesu	Motivacija učenika za cjeloživotno bavljenje plesom	Snimanje i slikanje razgovora, radionica i predavanja, radionice i predavanja bivših učenika škole Projektni produkt—on line bilten	Lipanj 2025.

4.3. OPIS AKTIVNOSTI

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	1.Idejni sastanak projektnog tima
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Postavljanje plana , planiranje sastavnica (video, radionica, predavanje, bilten). Slaganje konstrukcije cijelog projekta.
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Razmjena ideja i dogovaranje smjernica.
Neposredni rezultati	Jasni zadaci za svakog člana tima.
Uloge	Članovi projektnog tima, moderator predavanja, moderator radionice
Potrebni resursi	Planirana sredstva Škole

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	2.Definiranje točaka po kojima će se projekt održati
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Omogućiti svakom učeniku škole informaciju o suvremenom plesu i plesu općenito
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Svaki član tima je dao svoje prijedloge koji te je usuglašen jedinstveni ustroj projekta
Neposredni rezultati	Pet univerzalnih pitanja
Uloge	Članovi projektnog tima
Potrebni resursi	Kompjuter, oprema za snimanje, elektronski mediji, Internet, fotokopirni aparat

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	3.Prenošenje dogovorenih informacija kolegama nastavnicima u školi
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Određivanje kolega koji će imati uloge u projektnom timu
Provedba (opis podaktivnosti i zadataka)	Slanje informacija i razgovor sa ravnateljem
Neposredni rezultati	Upućenost svih sudionika u detalje projekta
Uloge	Projektni tim
Potrebni resursi	Internet, mobilne aplikacije, fotokopirni aparat, dvorana škole

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	4.Dogovaranje vremenika i prostora u kojima će se projekt ostvariti
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Slaganje rasporeda, uspješnija provedba samog snimanja.
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Uvidom u zauzetost školske dvorane i dogovorom sa snimateljem napravljen je raspored snimanja svakog razgovora
Neposredni rezultati	Termin snimanja videa, termini predavanja i radionice
Uloge	Projektni tim, predavači, nastavnici i učenici

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	5. Snimanje video razgovora sa bivšim učenicima, predavanje i radionice
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Ostvarivanje početne ideje
Provedba (opis podaktivnosti i zadataka)	Snimanje, predavanje i radionica u dogovorenom vremenu i prostoru
Neposredni rezultati	Kvalitetno snimljeni materijali
Uloge	Projektni tim, nastavnici, učenici sudionici i snimatelj
Potrebni resursi	Dvorana, kompjutor, tablice, fotokopirni stroj, kamera

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	6.Objava razgovora na Facebook, Instagramu, youtube kanalu škole i on line bilt
---	---

Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Objava video sadržaja i fotografija koji su kompletirani i javno dostupni
Provedba (opis podaktivnosti i zadataka)	Snimljeni materijal poslan je administratorima Facebook, web stranice i Youtube kanala škole.
Neposredni rezultati	Vidljivost objavljenih sadržaja
Uloge	Projektni tim, snimatelj i kolege administratori
Potrebni resursi	Elektronski mediji i internet

5.METODOLOGIJA I ODRŽIVOST PROJEKTA

5.1. PROJEKTNI TIM

Projektni tim sastoji se od :
1. idejne začetnice, voditeljice razgovora te video i foto zapis Katija Kaplan, prof.
2. idejne začetnice, voditeljice razgovora i tehničke podrške za video Ana Genzić, prof.
3. voditeljice za komunikaciju sa kandidatima Jasne Čižmek Tarbuk, prof. savjetnik
4. voditeljice za moderiranje susreta (predavanje, radionica) Korane Stojšavljević, mentor
5. Nastavnici odjela
6. Ravnatelj Borut Vidović, prof.

5.2. VIDLJIVOST

MEDIJ	OZNAKA	OPIS AKTIVNOSTI I CILJNA SKUPINA
Elektronički mediji	X	Objava projekta snimljenih videa i fotografija. Ciljana skupina su svi nastavnici, učenici, roditelji i šira publika.

Internet	X	Objava videa na Facebooku, web stranicama i Youtube kanalu škole. Ciljana skupina su svi nastavnici, učenici, roditelji, sve škole RH i šira publika.
Promotivni materijal	X	Izrada on line biltena. Objava na Facebook, web stranicama i Youtube kanalu škole. Ciljana skupina su svi nastavnici, učenici, roditelji, sve škole RH i šira publika.

5.3. FINANCIJSKA I INSTITUCIONALNA ODRŽIVOST

Nakon što je sadržaj postavljen na elektroničke medije i internet on je dostupan do daljnjega, dakle za sve buduće generacije učenika.

Na administratorima i ravnatelju škole je zadaća da sve objave, video i fotografije svake godine objavljuju i da budu dostupni svim novim polaznicima plesne škole.

6. EVALUACIJA PROJEKTA

Ideja projekta je bila na zanimljiv i jednostavan način dati svoj djeci škole uvid u mogućnosti i plesnoj perspektivi po završenom srednjoškolskom obrazovanju.

7. DISEMINACIJA PROJEKTA

U prvoj fazi diseminacije, izvješće o projektu *Perspektive u plesu* biti će izneseno na sjednici Nastavničkog vijeća u prvom polugodištu, gdje će svaki član projektnog tima predstaviti u kojoj je fazi rada na projektu.

Druga faza diseminacije započinje nakon što su video materijali pripremljeni za javnu objavu te je prezentirani interno kolegama a nakon toga i javno objavljeni lokalnoj i široj zajednici putem elektroničkih medija i društvenih mreža. Materijali će biti objavljivani na način da postignu vidljivost kod što većeg broja ljudi te se planiraju koristiti dugoročno.

Cilj diseminacije je privući interes kod potencijalnih novih budućih kolega te bolja informiranost oko rada škole i edukacija zajednice.